



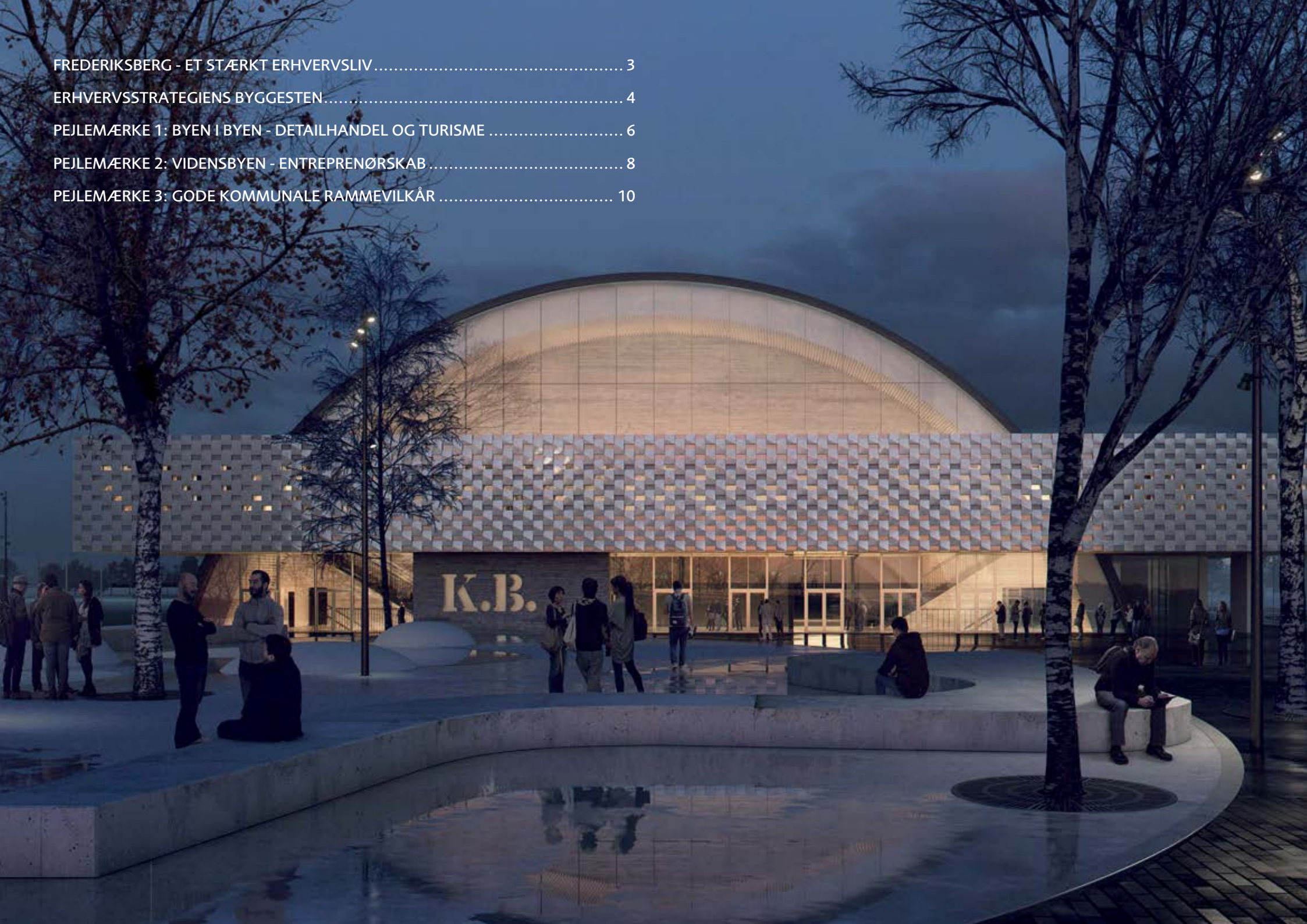
F R E D E R I K S B E R G  
K O M M U N E



# ERHVERVSSTRATEGI | 2018-21



FREDERIKSBERG - ET STÆRKT ERHVERVSLIV .....	3
ERHVERVSSTRATEGIENS BYGGESTEN.....	4
PEJLEMÆRKE 1: BYEN I BYEN - DETAILHANDEL OG TURISME .....	6
PEJLEMÆRKE 2: VIDENSBYEN - ENTREPRENØRSKAB .....	8
PEJLEMÆRKE 3: GODE KOMMUNALE RAMMEVILKÅR .....	10



# FREDERIKSBERG - ET STÆRKT ERHVERVSLIV



Frederiksberg lever af et mangfoldigt og driftigt erhvervsliv. Byens godt 10.000 private virksomheder er helt afgørende for den økonomiske og beskæftigelsesmæssige udvikling. Især detailhandel og vidensvirksomheder udgør en stor og stærk del af det lokale erhvervsliv, som har haft en af landets højeste vækstrater i private arbejdspladser siden finanskrisen. Virksomhederne er også en vigtig partner, når de hjælper med at løse samfundsmæssige udfordringer ved at drive en socialøkonomisk virksomhed eller deltager i det erhvervsforberedende arbejde i skolerne, som i sidste ende vil styrke rammevilkårene for erhvervslivet på Frederiksberg.

Derudover er Frederiksberg en del af Greater Copenhagen og de fælles bestræbelser på at sætte fokus på regionen som en attraktiv international metropol.

Den dynamiske udvikling skal vi fastholde og understøtte med en erhvervsstrategi, der bidrager til udviklingen og passer lige netop til Frederiksbergs særkender.

Frederiksberg Kommunes erhvervsstrategi 2018 - 21 tager derfor afsæt i visionen om, at vi i 2021 på Frederiksberg skal tilbyde nogle af de bedste kommunale rammevilkår i Greater Copenhagen for byens mangfoldige erhvervsliv. Det gælder ikke mindst vidensvirksomheder, detailhandel, turisme og iværksættere.

I de kommende år vil store offentlige og private investeringer præge erhvervsudviklingen på Frederiksberg, hvoraf nogle af eksemplerne er:

- ▶ Metroinjen Cityringen er klar i 2019
- ▶ Falkoner Centret udvider med 100 nye værelser og en ny kongressal samt musicalscener
- ▶ Den gamle posthusgrund på Finsensvej bliver rammen om et meget ambitiøst iværksættermiljø - Start-up City
- ▶ Den nye KB-hal bliver klar
- ▶ Flere spændende madmarkeder er på vej
- ▶ Zoo udvider med en arkitektonisk publikumsmagnet til pandaer
- ▶ Udbygning af campusområderne og hospitalsgrunden
- ▶ Offentlig-private samarbejdsprojekter om f.eks. en p-kælder under Langelands Plads og ny kultur- og musikskole ved Det Kongelige Danske Musikkonservatorium

Den positive udvikling, Frederiksbergs styrkepositioner og erhvervsmæssige udfordringer skal være fundamentet, der sætter retningen for kommunens erhvervsfremmeindsats i de kommende fire år.

Strategien er udviklet i samarbejde med Frederiksberg Kommunes erhvervsråd efter en grundig dialog med mange af byens virksomheder og aktører på en række temaworkshops og på Frederiksberg Kommunes erhvervskonference i efteråret 2017. Erhvervsstrategien vil blive realiseret gennem årlige handleplaner bl.a. i samarbejde med de lokale erhvervsaktører.



Borgmester  
Jørgen Glenthøj

# ERHVERVSSTRATEGIENS BYGGESTEN



Strategiens fokus er, hvordan Frederiksberg Kommune bedst kan understøtte erhvervs-klimaet med udgangspunkt i Frederiksbergs styrker, potentialer og udfordringer.

## Frederiksbergs styrker og udfordringer

### 12 STYRKER

- ▶ Stærk region
- ▶ Del af globalt brand
- ▶ Vækst i private arbejdspladser
- ▶ Store investeringer i turisme
- ▶ Vækst i storbyturismen
- ▶ Vidensbyen - Frederiksberg Science City
- ▶ Stærkt startup-miljø
- ▶ Unikt detailhandelsmiljø
- ▶ Stærkt lokalt engagement i byens erhvervs- og foreningsnetværk
- ▶ Byens liv og smukke byrum
- ▶ Høj kommunal service
- ▶ Virksomhedsorienteret beskæftigelsesindsats

### 6 UDFORDRINGER

- ▶ Detailhandlen er udfordret af bl.a. nethandel
- ▶ Stadig plads til forbedring af erhvervs-klimaet
- ▶ Erhvervsfremmeindsatsen er fragmenteret
- ▶ Arbejdsmarkedet er under forandring
- ▶ Disruption i turisme
- ▶ Mange aktører og mange dagsordener

## Frederiksberg Kommunes handlemuligheder og pejlemærker

Strategien skal også bygge på, hvad Frederiksberg Kommune har af erhvervs-politiske handlemuligheder inden for områderne kommunal service, rådgivning, byudvikling og netværk. Det vil sikre, at erhvervsstrategien både er ambitiøs og realistisk.

Med afsæt i Frederiksbergs erhvervs-mæssige styrker og udviklingsmuligheder samt Frederiksberg Kommunes handlemuligheder leder det hen til tre oplagte pejlemærker, som Frederiksberg Kommune i de kommende år skal prioritere for at bidrage til endnu bedre rammevilkår for byens erhvervs-liv.

Frederiksberg Kommune vil bruge pejlemærkerne til at målrette de kommende års aktiviteter på erhvervsfremmeområdet. Aktiviteter, der som udgangspunkt skal have afsæt i virksomhedernes behov og i videst muligt omfang realiseres i samarbejde med virksomheder, uddannelsesinstitutioner, Frederiksberg Erhverv og andre lokale aktører, foreninger, erhvervsnetværk og regionale aktører.



## Frederiksberg Kommunes styrker og udfordringer

12 styrker

6 udfordringer

## Frederiksberg Kommunes handlemuligheder

Kommunal service og myndighed

Rådgivning af iværksættere

Byudvikling og events

Netværk

## Erhvervsstrategiens pejlemærker

Byen i byen -  
detailhandel  
og turisme

Gode  
kommunale  
rammevilkår

Vidensbyen -  
entreprenørskab

## PEJLEMÆRKE 1: BYEN I BYEN - DETAILHANDEL OG TURISME

Frederiksberg har mange smukke byrum, en varieret detailhandel og kulturelle oplevelser i høj klasse.

Dertil kommer, at der i disse år investeres kraftigt i både hoteller og oplevelser på Frederiksberg. Samtidigt er Frederiksberg en del af det globale brand Greater Copenhagen, som tiltrækker mange gæster og investeringer.

Frederiksberg har sit eget særpræg som en by midt i byen. Det særpræg, og det store engagement hos de lokale aktører, er en af byens erhvervsmæssige styrker, som vi skal udvikle yderligere.



### Mål for byen i byen - detailhandel og turisme:

Frederiksberg Kommune skal understøtte og udvikle bylivet og lokale oplevelser af høj kvalitet, der understreger Frederiksbergs særlige identitet og stemning, for at styrke detailhandlen og turismen.

#### Frederiksberg Kommune vil:

- ▶ Se turisten som "midlertidig lokal" i de fælles turismeindsatser
- ▶ Fremme mulighederne for handel, oplevelser og events på Frederiksberg
- ▶ Samarbejde med de lokale aktører om udvikling af detailhandel og turisme
- ▶ Udvikle byrummene med afsæt i Frederiksbergs identitet og særlige stemning
- ▶ Aktivt arbejde med at synliggøre Frederiksberg som destination
- ▶ Udvikle og facilitere netværk, der forbinder Frederiksberg og styrker byens brand
- ▶ Udvikle Frederiksberg som destination i Greater Copenhagen sammen med de lokale og regionale aktører

#### Målepunkter:

- ▶ Events, der finder sted på Frederiksberg, skal afspejle byens særlige identitet
- ▶ Events holdes i videst muligt omfang af aktører uden for rådhuset
- ▶ Det lokale erhvervsliv inddrages mest muligt i events
- ▶ Frederiksberg Kommune bidrager efter ansøgningsproces med eventstøtte via Kultur- og Fritidsudvalget
- ▶ Frederiksberg Kommune understøtter byens detailhandel med kurser, netværk og samarbejder. Det sker under hensyntagen til ikke at konkurrere med private aktører
- ▶ Frederiksberg Kommune bidrager aktivt til regionale, nationale og internationale events i Greater Copenhagen
- ▶ Frederiksberg Kommune stiller i byudviklingen krav til byliv og byens æstetik, som understøtter det gode byliv og byens særlige stemning



## EKSEMPLER PÅ TILTAG OG INITIATIVER, DER UNDERSTØTTER MÅLSÆTNINGEN:

### COPENHAGEN HALF MARATHON

Når mere end 20.000 løbere fra ind- og udland i Copenhagen Half Marathon rammer Frederiksberg, så venter der en af rutens højdepunkter, når de løber ned ad en flagudsmykket Frederiksberg Allé.

Det giver en flot eksponering af Frederiksberg, som når bredt ud, og meget præcist viser stemningen og Frederiksberg som det grønne åndehul, byen gerne vil være kendt for at være. Derfor er Copenhagen Half Marathon et godt eksempel på en fyrtårnsbegivenhed, der er i overensstemmelse med byens identitet. Andre markante events er fx PostNord Danmark Rundt, Stella Polaris og Copenhagen Pride, som alle er eksempler på typen af tværgående events, Frederiksberg Kommune ønsker at bakke op om.

Copenhagen Half Marathon har udviklet sig til et af verdens vigtigste langdistanceløb for både elite og bredde. Løbet bliver arrangeret af en bred kreds, herunder Frederiksberg Kommune, Wonderful Copenhagen, Sparta og Københavns Kommune.

### FREDERIKSBERG HØSTFEST

Høstfesten er et godt eksempel på en lokal forankring af en større regional event, Copenhagen Cooking & Food Festival. Høstfesten er blevet en lokal fest, og et vartegn for det gode frederiksbergliv, som borgerne bakker op om.

Festen er folkelig og inddrager nogle af byens bedste restauranter og aktører, mens frivillige ildsjæle står for værtskabet. En event, der bygger på det gode samarbejde på tværs, og fremhæver en kerneværdi som bæredygtighed.

Netop den type begivenheder, som er båret af fællesskab og engagement, tiltrækker gæster, som finder det helt specielt og ønsker at være en del af det lokale liv, mens de besøger byen.

Frederiksberg Høstfest er en af Copenhagen Cooking & Food Festivals store signatur-events, og er et partnerskab mellem Frederiksberg Kommune, Foreningen Byhøst, Økologisk Landsforening og Copenhagen Cooking og Food Festival. Høstfesten er støttet af Tuborgfondet og Frederiksberg Fonden. Andre autentiske events er fx Operafestival og Bas under Buen.

### VISIT FREDERIKSBERG

Byens erhvervsforening Frederiksberg Erhverv arbejder aktivt for at tiltrække besøgende til Frederiksberg. For flere besøgende og borgere, der bliver i byen, gavner detailhandlen. Frederiksberg Erhverv har derfor udviklet hjemmesiden [visitfrederiksberg.dk](http://visitfrederiksberg.dk), der er tænkt som en fælles turismeplatform for byens turistaktører. [Visitfrederiksberg.dk](http://visitfrederiksberg.dk) fortæller om alle de oplevelser, der venter de besøgende på Frederiksberg. Indsatsen understøttes på facebook og instagram. I et fælles samarbejde mellem erhvervsforeningen og kommunen er der desuden udviklet fire korte turistfilm om Frederiksberg til brug for markedsføring på de sociale medier.

### ARKITEKTUREN OG DE GRØNNE RUM SOM LOKAL ATTRAKTION

Frederiksbergs arkitektur er noget ganske særligt. Og det er et aktiv for ikke mindst virksomhederne, fordi det tiltrækker besøgende til vores smukke by. Det ønsker Frederiksberg Kommune at bygge videre på. Derfor har Kommunalbestyrelsen vedtaget en arkitekturpolitik, som skal værne om byens særpræg og sikre en omhyggelig byudvikling.

Det betyder blandt andet, at det klassiske kulturmiljø omkring Frederiksberg Allé og Allégade bliver revitaliseret som hovedstadens smukkeste slentrestrøg i dialog med borgere og virksomheder. Den nye metrostation på Frederiksberg Allé med Madkulturens Hus bliver en ny og anderledes indgang til området, som vil blive besøgt af mange.

## PEJLEMÆRKE 2: VIDENSBYEN - ENTREPRENØRSKAB

En tredjedel af Frederiksbergs virksomheder er vidensvirksomheder.

Med over 30.000 studerende, to universiteter med forskningsmiljøer i verdensklasse, Det Kongelige Danske Musikkonservatorium, Hærens Officersskole, professionsbachelor-uddannelser, ungdomsuddannelser og de mange virksomheder er der et tæt vidensnetværk på Frederiksberg. Virksomhederne har derfor gode lokale rammer til at udvikle deres forretning.

Københavns Universitet, CBS og Det Kongelige Danske Musikkonservatorium er kendetegnet ved en række excellente forsknings-, videns- og talentmiljøer med en markant international profil og position. CBS har desuden et af Europas førende videnscentre for entrepreneurship. Netop entreprenørskab og mangfoldigheden blandt virksomhederne er en vigtig motor for vækst. Det gælder både som vej til selvforsørgelse og som den drivkraft, der får virksomheder til at vokse. Ikke mindst de virksomheder, der bygger på viden inden for såvel tekniske, samfundsvidenskabelige og merkantile områder, har erfaringsmæssigt stærke forudsætninger for vækst.

Den store koncentration af viden, højt uddannet arbejdskraft og iværksætterier er en styrkeposition for Frederiksberg. Derfor skal Frederiksberg Kommune arbejde på at styrke uddannelses- og forskningsinstitutionernes fysiske udviklingsmuligheder.

Desuden skal det netværksbaserede samspil mellem uddannelsesinstitutionerne, virksomhederne og kommunen understøttes lokalt på Frederiksberg og i samspil med de øvrige aktører i Greater Copenhagen.



### Mål for vidensbyen - entreprenørskab

Frederiksberg Kommune skal bidrage til, at uddannelses- og forskningsinstitutioner og vidensintensive virksomheder og øvrige virksomheder kan udvikle sig fysisk, samt at udbygge netværkene på tværs af aktørerne gennem samarbejdet Frederiksberg Science City.

#### Frederiksberg Kommune vil:

- ▶ Forbedre rammerne for lokalisering af små og mellemstore virksomheder
- ▶ Sikre rammer, så universiteterne kan udvikle sig fysisk
- ▶ Udbygge Frederiksberg som boligby, der understøtter vidensbyen
- ▶ Styrke netværkene med universiteter, uddannelsesinstitutioner, studerende og virksomheder
- ▶ Understøtte og samarbejde med kontor-fællesskaber for iværksættere og selvstændige i øvrigt
- ▶ Bidrage til forenkling af erhvervsfremmesystemet, så det bliver lettere for virksomhederne at bruge
- ▶ Bruge Smart City infrastrukturen på Frederiksberg til afprøvning af nye teknologier
- ▶ Koble ledige akademikere til virksomheder med afsæt i virksomhedernes udviklingsbehov

#### Målepunkter:

- ▶ Frederiksberg Kommuneplan understøtter lokalisingsmuligheder for mindre virksomheder
- ▶ Frederiksberg Kommuneplan understøtter de fysiske udviklingsmuligheder for uddannelsesinstitutionerne og for placering af studieboliger
- ▶ Frederiksberg Kommune bidrager til at udbygge samarbejdsprojektet Frederiksberg Science City i bredden og i dybden
- ▶ Frederiksberg Kommune bidrager til at styrke samarbejdet mellem vidensbyerne i Greater Copenhagen
- ▶ Frederiksberg Kommune samler sin iværksætterrådgivning hos primært en operatør
- ▶ Smart City strategien for Frederiksberg bliver implementeret i praksis med konkrete pilotprojekter og fuldskalaløsninger





## EKSEMPLER PÅ TILTAG OG INITIATIVER, DER UNDERSTØTTER MÅLSÆTNINGEN:

### FREDERIKSBERG SCIENCE CITY

Københavns Universitet (SCIENCE & SUND), CBS, Det Kongelige Danske Musikkonservatorium og Frederiksberg Kommune har dannet Frederiksberg Science City. Målet med projektet er at styrke det praktiske og strategiske samarbejde på tværs af uddannelses- og forskningsinstitutioner, erhvervsliv og kommune.

Frederiksberg Science City indgår i flere samarbejder med de andre vidensbyer i Greater Copenhagen om at udvikle og markedsføre Greater Copenhagen som en af de førende vidensregioner i Europa.

### START-UP CITY

Private investorer har besluttet at bygge et nyskabende iværksætermiljø på Finsensvej, hvor de allermost ambitiøse iværksættere kommer til at bo, arbejde og netværke i et og samme hus.

Bygningen kommer til at rumme små boliger, auditorier og kontorfællesskaber. Samtidig rykker nogle af landets mest erfarne iværksættere ind med viden, vejledning og risikovillig kapital.

Placeringen af Start-up City i umiddelbar nærhed af CBS, TEC og det kommende Student & Innovation House på den gamle politistation vil gøre Frederiksberg til et af de vigtigste steder i Europa for iværksættere. Frederiksberg Kommunes rolle har været at bringe de forskellige parter sammen og aktivt bistå med projektudviklingen.

### NEM OG SAMMENHÆNGENDE ADGANG TIL ERHVERVSFREMME-SYSTEMET

Fra 2018 har Frederiksberg Kommune indgået et tættere og udvidet samarbejde med Væksthus Hovedstaden for at sikre optimal regional og tværkommunal vidensdeling og samarbejde om fælles erhvervstiltag i Greater Copenhagen. Væksthuset yder rådgivning og vejledning til virksomhederne lige fra de første tanker om start af virksomhed til hjælp med introduktion på de internationale markeder, når virksomheden har vokseværk.

Samarbejdet gælder alle iværksætter- og vækstorienterede virksomheder på Frederiksberg, og kan understøtte virksomhedernes potentialer og udvikling. Aftalen medvirker desuden til at give et bedre samlet overblik over erhvervsfremmetilbuddene og skabe synlighed om spidskompetencer hos de øvrige regionale aktører.

## PEJLEMÆRKE 3: GODE KOMMUNALE RAMMEVILKÅR

Det skal være endnu lettere at drive virksomhed på Frederiksberg.

Frederiksberg Kommune er en vigtig partner for byens virksomheder, både direkte når det handler om kommunens mange myndighedsopgaver, og indirekte i form af den klassiske kommunale service som for eksempel skoler, daginstitutioner, trafik og affaldshåndtering. Det samme gør sig gældende i forhold til indkomstskatter og dækningsafgifter, som også har betydning for virksomhedernes rammevilkår.

Opgaverne omfatter også den fysiske planlægning, hvor der hele tiden er fokus på at finde nytænkende løsninger, der tilgodeser erhvervslivets behov for plads og tilgængelighed som f.eks. p-pladser og lokalbusser.

Derfor er det afgørende, at Frederiksberg Kommune som helhed lægger vægt på hele tiden at udvikle sin service og sikre et godt samarbejde med virksomhederne gennem en god og løsningsorienteret dialog. Det gælder afklaring af specifikke enkeltsager, såvel som de mere komplekse forhold der går på tværs af kommunens organisering. Her er princippet, at der ikke er nogen dør til Frederiksberg Kommune, som er forkert. Alle henvendelser skal hjælpes på rette vej.

Sagsbehandlingstiderne og kvaliteten af sagsbehandlingen betyder meget for virksomhederne. Uanset om en afgørelse ikke altid er til gunst for den enkelte virksomhed, så er imødekommenhed, kommunikation og forventningsafstemning

meget vigtig for den gode kommunale virksomhedsservice. Derfor er god dialog og vejledning mellem virksomheder, politikere og forvaltning helt afgørende.

Frederiksberg Kommune er en vigtig aktør, når det handler om at understøtte virksomhedernes vækst og behov for arbejdskraft. Derfor er det væsentligt, at udgangspunktet for kommunens beskæftigelsesindsats er virksomhedernes behov. Det forudsætter en opsøgende indsats over for den enkelte virksomhed. Indsatsen er regional og omfatter virksomheder i hele hovedstadsområdet. Det er vigtigt, at Frederiksberg Kommune ikke iværksætter aktiviteter i konkurrence med private aktører.

Frederiksberg Kommune er også en betydelig indkøber. Her har især de mindre virksomheder behov for bedre information og dialog om, hvordan man bliver leverandør til kommunen. Kommunen har også en vigtig opgave i at udvikle den kommunale service i form af Offentlige Private Partnerskaber (OPP) og udbud gennem samarbejder med virksomheder, og med afsæt i kommunens politik om arbejds- og sociale klausuler.

At sikre et stærkt fokus på en levevej som selvstændig begynder allerede i folkeskolen. Derfor tilbyder skolerne på Frederiksberg valgfag om entreprenørskab og iværksætteri samt blandt andet temauger med fokus på arbejdsmarkedet. Samspillet mellem erhvervsliv og skoler skal udbygges yderligere.



### Mål for gode kommunale rammevilkår

Frederiksberg Kommune skal styrke rollen som service- og løsningsorienteret samarbejdspartner for virksomhederne.

#### Frederiksberg Kommune vil:

- ▶ Styrke virksomhedernes nemme adgang til kommunen: "Ingen forkert dør"
- ▶ Mindske sagsbehandlingstiderne på byggesager
- ▶ Styrke dialogen med byens virksomheder
- ▶ Styrke den servicemindede kultur med udgangspunkt i virksomhedernes behov
- ▶ Styrke innovationen i forvaltningen via offentligt-privat partnerskab (OPP)
- ▶ Styrke samarbejdet på tværs af forvaltningen inden for uddannelse, arbejdsmarked og erhverv
- ▶ Aktivt anvende mulighederne og rækkevidden i Greater Copenhagen i den virksomhedsrettede beskæftigelsesindsats
- ▶ Styrke og udvikle nye samarbejdsformer, der optimerer den kommunale indsats inden for beskæftigelsesinitiativer og socialøkonomiske virksomheder
- ▶ Udvikle og styrke erhvervsfokus i skolerne i samarbejde med erhvervslivet. Blandt andet med fokus på iværksætteri og innovation samt mulighederne på erhvervsudbyggelsen
- ▶ Styrke vejledning af virksomheder yderligere i strategiske byudviklingsprojekter

#### Målepunkter:

- ▶ Tilfredshed med Frederiksberg Kommunes service for virksomheder
- ▶ Opfyldelse af servicemål på sagsbehandlingstider
- ▶ Flere p-pladser til cykler og biler
- ▶ Anvendelse af arbejds- og sociale klausuler i kommunale udbud
- ▶ Styrke den digitale adgang for virksomhederne på Frederiksberg.dk
- ▶ Antal interne kurser om den gode virksomhedsdialog og -service
- ▶ Antal nyhedsbreve til virksomhederne
- ▶ Antal borgere hjulpet til selvforsørgelse
- ▶ Gennemførte erhvervskonferencer, erhvervstræf og dialogmøder
- ▶ Vækst i Indikator for Konkurrenceudsættelse (IKU) til 33 inden 2020
- ▶ Systematisk erhvervsfokus i skolerne og formaliseret samarbejde med erhvervslivet



## EKSEMPLER PÅ TILTAG OG INITIATIVER, DER UNDERSTØTTER MÅLSÆTNINGEN:

### HURTIG OG SMIDIG BYGGESAGSBEHANDLING

En hurtig og smidig byggebehandling er ofte afgørende for både borgere og virksomheder, når der skal bygges nyt. I en by som Frederiksberg med høj byggeaktivitet og høje krav til æstetikken er det en krævende opgave, som kan tage tid.

Kommunalbestyrelsen har derfor afsat flere penge til området med det mål at halvere byggesagsbehandlingen inden udgangen af 2020. Der ansættes flere sagsbehandlere, og arbejdes blandt andet med hurtig afklaring af simple sager for at optimere sagsbehandlingen og styrke effektiviteten.

### ERHVERVSTELEFON OG ERHVERVSTRÆF

For at guide virksomhederne med at navigere blandt de forskellige kommunale enheder har kommunalbestyrelsen oprettet en erhvervstelefon 2898 2088, som er klar med råd og vejledning til byens virksomheder om, hvor de kan få hjælp i de konkrete spørgsmål. Hvert år bruger knap 200 virksomheder linjen. Årligt holdes også et Erhvervstræf, hvor virksomhederne kan møde de forskellige relevante afdelinger i kommunen, høre oplæg og stille spørgsmål om for eksempel udbud og byggepolitik samt netværke med andre virksomheder.

### FREDERIKSBERG ERHVERVSFORUM

Frederiksberg Erhvervsforum er en tværgående enhed i Arbejdsmarkedsafdelingen, som hjælper virksomheder med at fremme deres udvikling og vækstpotentialer - med henblik på at skabe behov for arbejdskraft. Frederiksberg Erhvervsforum understøtter socialøkonomiske virksomheder, vejleder om nye udviklingsinitiativer og strategiske samarbejdsaftaler mellem virksomheder og Arbejdsmarkedsafdelingen - i forhold til at understøtte virksomhederne med den nødvendige arbejdskraft.



## ERHVERVSSTRATEGIENS SAMMENHÆNG MED FREDERIKSBERG KOMMUNES ØVRIGE STRATEGIER OG POLITIKKER:

Frederiksberg Kommunes erhvervsstrategi har afsæt i Frederiksberg Kommunes overordnede strategi - Frederiksbergstrategien, som kommunalbestyrelsen vedtog i 2016. Især temaerne: Byen i byen og Vidensbyen. De bærende principper for det arbejde, der skal føre strategien ud i livet, er de samme som i Frederiksbergstrategien:

- ▶ Vi skaber løsninger sammen
- ▶ Vi får mest muligt ud af investeringerne
- ▶ Vi arbejder tværgående
- ▶ Vi gør byen smart og bæredygtig

Erhvervsstrategien er også koordineret med Kultur- og Fritidsudvalgets Kultur- og Fritidspolitik 2015-2018, Frederiksberg Kommunes Kommuneplan 2017, Frederiksberg Kommunes arkitekturpolitik 2017 og Arbejdsmarkeds- og Uddannelsesudvalgets Vækst og jobskabelsesplan for den virksomhedsrettede beskæftigelsesindsats 2018-2021.

Dertil kommer, at erhvervsstrategien også er søgt koordineret med den regionale udviklingsstrategi for Region Hovedstaden i forhold til arbejdet med at udvikle det regionale samarbejde i Greater Copenhagen.

Strategien vil i hvert af de fire år, den dækker, blive ledsaget af et mere konkret handlingskatalog, som vil fokusere på de konkrete aktiviteter inden for hvert pejlemærke. Handlingskataloget for det enkelte år behandles i Frederiksberg Erhvervsråd og Magistraten.