

MØDE I IVÆRKSÆTTERI- OG TURISMEUDVALG 15.JUNI 2023

# IDÉKATALOG

## Hvordan styrker vi Frederiksbergs turistinformation?

---



**JERES INPUT HAR  
VÆRET GULD  
VÆRD**



## Generelle anbefalinger fra udvalgets medlemmer og eksterne deltagere



De seneste analyser fra Wonderful Copenhagen viser, at turisterne så småt er vendt tilbage til Frederiksberg efter Corona nedlukningen. Men der er stadig potentialer at indfri til at styrke by- og butikslivet. Borgerne på Frederiksberg er generelt positivt stemte omkring øget turisme til Frederiksberg, og vurderer at det bidrager positivt til deres lokalområde.

Udvalget anbefalede, at Frederiksbergs turistinformation styrkes. Det er vigtigt med en sammenhængende turistinformation i Hovedstaden, og at Frederiksberg indgår tydeligt heri. Halvdelen af de besøgende har ikke på forhånd truffet beslutning om, hvad de vil foretage sig under deres ophold. Adgang til information er derfor vigtig for at understøtte gæsternes muligheder for at besøge Frederiksberg.

Udvalget gav konkrete anbefalinger til, hvordan vi kan samarbejde om at styrke Frederiksbergs turistinformation. Anbefalingerne omhandlede tydeliggørelse af turistmålgrupper, tilgængelighed og tilbud, byens fysiske indretning, byens værtskab samt netværk og samarbejde. I de følgende slides behandles hver anbefaling særskilt.

# ANALYSE AF

---

# Målgrupper



## Hvad?

Udvalget påpegede, at der er et behov for at få defineret målgrupper af turister og besøgende, som Frederiksberg ønsker at tiltrække til byen. Hvad karakteriserer de nuværende gæster, og hvad efterspørger de? Hvilke målgrupper ønsker vi at tiltrække fremover? Vigtigt at skelne mellem danske og udenlandske turister.

## Hvordan?

- Desk research af eksisterende materialer
- Inspiration fra brandfortællingen

**Hvem?** Frederiksberg Kommune, Wonderful Copenhagen og byens turismeaktører.



# Tilbud og tilgængelighed for turister



**Hvad?** Udvalget anbefalede, at vi kortlægger hvilke tilbud til turister, som Frederiksberg Kommune kan understøtte eller udvikle i samarbejde med andre.

## Hvordan?

- Koble Frederiksberg på eksisterende guidekoncepter, som virker i Københavns Kommune. Fx cykelkort, cykelguides og dagturstilbud.
- Udvikle arkitekturruter og guides i samarbejde med Dansk Arkitektur Center.
- Udvikle lydfortællinger og digitale byguides fx i samarbejde med virksomheden StoryHunt og Copenhagen Visitor Service.
- Arbejde med øget tilgængelighed af byens tilbud. Kan vi få flere af byens virksomheder og samarbejdspartnere til at kommunikere på flere sprog såsom engelsk? Kan vi opfordre teatrene til at lave forestillinger på engelsk?
- Udarbejde en top 10 over de største attraktioner på Frederiksberg

**Hvem?** Frederiksberg Kommune, Copenhagen Visitor Service med flere.



# UNDERSTØTTELSE AF Værtskab



**Hvad?** Udvalget anbefalede, at der arbejdes med at udvikle værtskabet på Frederiksberg. På trods af at langt de fleste besøgende anvender digitale medier i deres ferieplanlægning, viser undersøgelser, at en stor andel af de besøgende har brug for personlig vejledning og støtte under deres ophold. Det kan for eksempel handle om at få anbefalinger til "den næste oplevelse" eller at få verificeret ens valg. Ved at arbejde med byens værtskab, kan vi styrke byens muligheder for at gæsterne enten bliver længere eller skaber mere værdi under deres ophold.

**Hvordan?** Vi skal i dialog med byens aktører om, hvordan vi udvikler værtskabet på Frederiksberg. Det kan for eksempel ske gennem:

- Opkvalificering af medarbejdere på attraktioner.
- Arbejde med ambassadørroller.
- Facilitere netværksmøder mellem aktører for at styrke kendskabet og de indbyrdes relationer. Herved er det mere trygt at henvise turister til hinanden.
- Kigge på erfaringerne fra Tyskland, hvor "Nette toilette" smiley ordningen i butiksruder skaber information om, hvor man kan få adgang til et toilet.

**Hvem?** Et bredt samarbejde mellem Frederiksberg Kommune, attraktioner, overnatningssteder, butikker med flere.

# UNDERSTØTTELSE AF

## Det fysiske byrum



**Hvad?** Gøre det lettere for turister og andre besøgende at finde vej til og få viden om oplevelser og tilbud på Frederiksberg. Det gælder især i forhold til skiltning og vejvisning.

Frederiksberg Centret tager et stort ansvar med etablering af en fysisk Turistinformation i deres underetage. Der er igangsat en ombygning og udvidelse af centrets fysiske Turistinformation. Frederiksberg Centrets Turistinformation blev i 2016 indviet som et fælles samarbejde mellem Frederiksberg Centret, Frederiksberg Erhverv og Frederiksberg Kommune.

### Hvordan?

- Følge op på det oprindelige samarbejde om Frederiksberg Centrets Turistinformation.
- Skabe overblik over de fysiske muligheder ud fra følgende:
  - Analysere om der kan optimeres på skiltningen i byen fx ved metrostationerne
  - Undersøge muligheder for opsætning af turistservicepoints ved forskellige knudepunkter i byen

**Hvem?** Frederiksberg Kommune, Copenhagen Visitor Service, DOT med flere

# UNDERSTØTTELSE AF Samarbejde og netværk



**Hvad?** Udvalget foreslog, at vi styrker netværk og samarbejde blandt byens turismeaktører. Møder med byens aktører kan for eksempel tage udgangspunkt i Iværksætter- og Turismeudvalgets øvrige anbefalinger.

**Hvordan?** Inspirere til at aktørerne lærer hinanden at kende og sætte forskellige emner på dagsorden fx:

- Værtskab – kan vi igangsætte fælles indsatser?
- Hvordan kan vi involvere frivillige? Frivillige borgere kan være med til at inspirere turister til, hvad de bør se og opleve på Frederiksberg. For eksempel i et bredt samarbejde med Frederiksberg Erhverv.
- Hvordan kan vi arbejde strategisk med specifikke målgrupper af turister og udvikle tilbud for dem?

**Hvem?** Frederiksberg Kommune, Frederiksberg Byforum med flere.



# DELTAGERE TIL MØDET



**JACOB ROSENBERG (C)**  
Rådmand  
Frederiksberg Kommune



**MATHIAS MØLGAARD**  
Stifter/direktør  
Storyhunt



**MICHAEL RYAN ANDERSEN**  
Chef for  
internationalisering og  
turisme KBH Kommune



**LOTTE KOFOED (SF)**  
Formand, Kultur- og  
Fritidsudvalget  
Frederiksberg Kommune



**CHRISTIAN JENSEN**  
Formand for Frederiksberg  
Erhverv



**LENA BODNIA**  
Erhvervsconsulent  
Frederiksberg Kommune



**CARINA HØEDT (C)**  
Medlem af  
Kommunalbestyrelsen  
Frederiksberg Kommune



**LINDA LERDORF**  
Marketingchef  
Frederiksberg Centret



**JOHNNY L. MADSEN**  
Arbejdsmarkeds- og  
erhvervschef  
Frederiksberg Kommune



**DITTE MØLLER MUNCH**  
Erhvervsconsulent  
Frederiksberg Kommune



# DEN VIDERE PROCES

Anbefalingerne fra udvalget bliver nu givet videre til Frederiksberg Kommunes Arbejdsmarkeds-, Vækst-, og Uddannelsesudvalg, By- og Erhvervsstrategisk Udvalg, som herefter tager stilling til, hvordan anbefalingerne kan inddrages i den videre styrkelse af Frederiksbergs turistinformation. Anbefalingerne vil også drøftes videre i arbejdsgruppen, Frederiksberg Byforum, og blive behandlet i Frederiksberg Erhvervsråd.