



**Tjek din
grønne
markedsføring**

Disse nye regler skal du kende

Hvis du nævner noget om bæredygtighed, ESG, grøn omstilling på din hjemmeside, dine annoncer eller i andet markedsføringsmateriale er der god grund til at være opmærksom på de nye regler, der træder i kraft **27. september**.

Vildledende grøn markedsføring er allerede ulovligt. Med de nye regler bliver grænserne skarpere for, hvad du må skrive og vise i din markedsføring.

Fra 27. september skal du blandt andet være opmærksom på:

- ☐ Ord som *“grøn”*, *“miljøvenlig”* og *“bæredygtig”* må ikke stå alene uden den nødvendige dokumentation.
- ☐ Du må ikke kalde et produkt *“CO2-neutralt”*, hvis påstanden alene bygger på klimakompensation.
- ☐ Grønne mærker og symboler skal bygge på en anerkendt certificeringsordning eller være etableret af en offentlig myndighed.
- ☐ En miljøfordel ved ét produkt eller én proces må ikke få hele virksomheden eller sortimentet til at fremstå grønt.

En god tommelfingerregel er at være konkret: Fortæl, hvad I gør, og underbyg det med tal, perioder og dokumentation frem for brede grønne udsagn.

☐ [Find reglerne og Forbrugerombudsmandens anbefalinger her](#)

Rust din virksomhed til nye spilleregler

AI rykker ved konkurrencevilkårene, nye markeder åbner sig, og leverandørkæder forandrer sig. Det skaber nye muligheder for de virksomheder, der er foreberedte.

Den **27. oktober** inviterer Erhvervshus Hovedstaden og The Trade Council til en spændende formiddag i Udenrigsministeriet.

Her får du bl.a.

☐ Nye perspektiver på vækst og konkurrenceevne

☐ Konkrete cases fra danske SMV'er

☐ Inspiration til eksport og nye markeder

Mød Tue Mantoni, tidligere CEO for Bang & Olufsen, fremtidsforsker Carsten Beck og en række virksomheder, der deler deres erfaringer med eksport, AI og strategiske valg.

Det er gratis at deltage.

☐ [Find programmet og tilmeld dig her](#)



Sidste chance: Har du en idé til Hospitalshaven?

Der er stadig tid til at byde ind med idéer til, hvordan Bygning 20 og Kapellet i Hospitalshaven kan fyldes med liv, aktiviteter og oplevelser.

Og er du nysgerrig på mulighederne, kan du nå at se rammerne med egne øjne. På grund af den store interesse afholder Frederiksberg Kommune **ekstra åbent hus onsdag den 9. september kl. 15-17.**

Der søges aktører, der vil skabe åbne og publikumsrettede aktiviteter inden for kunst og kultur, bæredygtighed, sundhed og bevægelse. Cafédrift eller anden servering kan også indgå.

□ **Ansøgningsfristen er 15. september kl. 12.**

Hvis du brygger på en idé, er det nu, du skal byde ind.

□ **Bliv klogere på kriterierne og ansøg her**

Kontakt erhvervskonsulenterne

Hvis du har spørgsmål eller kommentar til ErhvervsNyt er du velkommen til at kontakte vores erhvervskonsulenter på erhverv@frederiksberg.dk eller direkte.

Mail: chrmic@frederiksberg.dk
Mobil: +45 28983969



Mail: lebo07@frederiksberg.dk
Mobil +45 28980240



Følg os på LinkedIn og få de seneste nyheder

Hold dig opdateret med nyheder fra Frederiksberg kommune ved at følge "Frederiksberg kommune for virksomheder" på LinkedIn.
Vi skriver løbende om arrangementer, nye tiltag og andet interessant der sker i kommunen.

Følg os



Du får denne mail på lars.hanzen@gmail.com fordi du er tilmeldt vores nyhedsbrev. Ønsker du ikke længere at modtage dette nyhedsbrev kan du [afmelde dig her](#)