



### Sagsfremstilling

Der er indkommet 10 ansøgninger til Strategi- og Partnerskabspuljen fordelt på 3 kategorier, hvoraf 5 af ansøgningerne er flerårige.

#### Ansøgninger til byrettede events der tidligere har været finansieret af "puljen til faste events"

1. Bas Under Buen - 3 årig ansøgning
2. PostNord Danmark Rundt
3. World Pride Parade 2021 og Pride parade – 3 årig ansøgning

#### Ansøgninger hvor tilskud tidligere har været finansieret over driftsbudgettet

4. Stella Polaris - 3 årig ansøgning
5. Copenhagen Jazz festival

#### Ordinære ansøgninger

6. Streetparty og Playmaker - 3 årig ansøgning
7. Klang - 3 årig ansøgning
8. CPH:DOX på Frederiksberg
9. Golden Days
10. Klimafestival på Aveny-T

#### **Ansøgninger til byrettede events der tidligere har været finansieret af "puljen til faste events":**

##### **1. Bas Under Buen 2021-2023**

Ansøger: Tim Ulrich, Ohoi

Ansøgt beløb: 200.000 kr. i 2021, 2022 og 2023, treårig ansøgning. Har tidligere modtaget midler fra Puljen til faste events.

Indstillet beløb: 200.000 kr. i 2021, 2022 og 2023, treårig bevilling.

Målgruppe: Borgere med interesse for basmusik, med flere nye tiltag for børn og unge.

Forventet antal deltagere: 10.000 (antal deltagere i 2019).

Beskrivelse af formål og indhold: Bas Under Buen blev iværksat som et projekt, der tog hånd om et spirende musikalsk miljø herhjemme, hvor omdrejningspunktet var 'basmusik'. Der er gået 10 år, og Bas Under Buen har gennem tiden givet plads til artister som Benal, Kesi, TopGunn og Kidd, som alle er blevet nogle af de største navne i dansk musik. Mens Bas Under Buen som begivenhed er blevet tildelt flere branchepriser for bedste event i Danmark. Bas under Buen er født under Bispeengbuen, som navnet indikerer.

Efter at Bispeengbuen fik et kulturløft for et par år tilbage, er Frederiksberg blevet fremhævet som en kommune, der fint kan rumme de store hovedstads-events. Og med de forbedrede faciliteter mener arrangør, at der er plads og grobund for nye aktiviteter, der er designet til lokationen. Ansøger ønsker derfor, at udvide med 4 nye projekter, der kan give plads til morgendagens unge talenter:

1. *Kunstnerisk læringsværksted for unge*: I samarbejde med organisationen Turning Tables, der arbejder med socialt marginaliserede unge ved at give dem et kunstnerisk outlet. Turning Tables har et studie der kan placeres ved Bispeengbuen i dagene op til eventet.
2. *Lærings-aktiviteter i Garagen*: Aktiviteter der stilles op under selve arrangementet med fokus på den inspirerende og nysgerrige hands-on musikproduktion.
3. *Online master classes i løbet af foråret*: I samarbejde med andre aktører i området udarbejdes video-sessions med fokus på produktion af og fortælling om basmusik.
4. *BørneBas*: Arrangement for de helt små med musik, dans og underholdning i timen inden hovedeventet starter.

Samarbejdspartnere: Turning Tabela, Strøm festival, Rumkraft, Urban 13.

Lokalitet: Under Bispeengbuen.

Tidsplan: Planlægningen er så småt gået i gang, og arrangør er i kommunikation med Turning Tables.

Budget: Det samlede budget udgør 540.000 kr. Heraf udgør kommercielle partnere 100.000 kr., fonde og øvrige støttemidler 100.000 kr., mens baromsætningen forventes at udgøre 130.000 kr. Bas Under Buen søger KFU om 200.000 kr. for en 3-årlig periode (2021-2023) og har tidligere modtaget 155.000 kr. fra Puljen til faste events.

Forvaltningens vurdering:

*Visioner*: Bas Under Buen har taget sit afsæt i det urbane område under Bispeengbuen og understøtter dermed i Kultur- og Fritidspolitikens vision 1 om at markere Frederiksberg som en kulturel by. Med de 4 nye udviklingstiltag, har arrangør fortsat fokus på talentmassen; især i kategorien børn og unge rammer arrangør også vision 2 i Kultur- og Fritidspolitikken.

*Arbejdsprincipper*: Eventet kobler sig til flere af Kultur- og Fritidspolitikens arbejdsprincipper. F.eks. A, Det stedsspecifikke, D, om strategiske partnerskaber kulturaktører imellem, men især F, om Vækstlag. Med de 4 nye tiltag arbejder Bas Under Buen i endnu højere grad for at styrke den musikalske fødekæde, sikre deling af viden og giver plads til, at spirende talenter får mulighed for at udfolde sig.

*Samlet vurdering*:

Bas Under Buen arbejder med fokus på talentmassen inden for basmusik, men med den nye og udvidet strategi, sættes der i højere grad fokus på spirende talenter, iværksættere og nye vækstlag. Eventet styrker fødekæden og giver børn og unge mulighed for, at udfolde sig inden for basmusik.

Indstilling: Forvaltningen indstiller, at Ohoi bevilges 200.000 kr. til Bas Under Buen i en 3-årig periode (2021-2023).

## **2. Etapeafslutning på Frederiksberg i cykelløbet PostNord Danmark Rundt 2021**

Ansøger: Danmarks Cykle Union

Ansøgt beløb: 430.000 kr. i 2021. Har tidligere modtaget tilskud fra Puljen til faste events (250.000).

Indstillet beløb: 430.000 i 2021.

Målgruppe: Cykel- og sportinteresserede i hele landet.

Forventet antal deltagere: Stor tilskuerinteresse ifm. opløbet, TV-dækning ved DR1 og øvrig mediedækning.

Beskrivelse af formål og indhold: Cykelløbet PostNord Danmark rundt, køres i 2021 for 30. gang. Løbet bliver arrangeret af Danmarks Cykel Union og frivillige fra hele landet. Løbet er kategoriseret af Den Internationale Cykle Union (UCI) som et 'Pro-Series', hvilket er den anden højeste rangering af løb på den internationale kalender, kun overgået af World Tour løbene. DCU forventer derfor, at kunne præsentere et topklassefelt på de danske landeveje.

Der er stor interesse fra tilskuers side og mediernes dækning er massiv. I 2021 sender DR1live fra alle etaper, med på motorcykler, helikoptere og fly. Live sendingen foregår som minimum de sidste 2 timer af hver etape, samt et sammendrag fra etappen hver aften i primetime. Derved sikres Frederiksberg en rigtig god eksponering fra den afsluttende etape.

Eventen har tidligere være finansieret af Puljen til faste events med i alt 250.000 kr. Det samme beløb fremgik af den oprindelige ansøgning fra DCU. Men efter ansøgers møde med politiet er det blevet klart, at politiet ikke længere har ressourcer til at dække og sikre sådanne begivenheder. Arrangørerne har i samarbejde med politiet vurderet, at der langs dele af ruten skal opsættes publikumshegn for at sikre, at publikum ikke krydser vejen og derved skaber farlige situationer for ryttere og publikum. DCU beder derfor om et tilskud på yderligere 180.000 kr. til leje af hegn, som opstilles på udvalgte steder på strækningen – i alt 6 km.

Samarbejdspartnere: DR1, en række frivillige, Frederiksberg Kommune.

Lokalitet: Ruten er endnu ikke offentliggjort, men en del af rundstrækningen og præmieoverrækkelse vil finde sted på Frederiksberg Allé.

Tidsplan: Planlægningen er i gang.

Budget: Der ansøges om i alt 430.000 kr. heraf går 100.000 kr. direkte til TV-dækning hos DR1, mens 150.000 kr. bl.a. skal dække: overnatning og forplejning til de deltagende hold, overnatning og forplejning til de frivillige, honorar til deltagende foreninger og frivillige der yder en stor arbejdsindsats i de enkelte start- og målbyer og leje af materiel til start- og målområder, og 180.000 kr. til 6 km. hegn, der som noget nyt, skal opstilles på en del af ruten. Det kan tilføjes, at kommunen også giver tilskud til renhold og skiltning.

Forvaltningens vurdering: Begivenheden har i mange år været et partnerskab mellem DCU og Frederiksberg Kommune og understøtter Kultur- og Fritidspolitikens arbejdsprincip om strategiske partnerskaber. Løbet afvikles på tværs af bygrænser og har start- og målbyer rundt om i hele landet. Mest spændende er selvfølgelig afslutningen, med rundstrækningen på Frederiksberg Allé, som dækkes live af DR1. Løbet vurderes, at være i kategorien 'markante begivenheder', som bl.a. brander Frederiksberg. De professionelle cykelryttere er rollemodeller for børn og unge med cykelinteresse. Vurderingen er dog også, at der er tale

om et relativt højt ansøgningsbeløb – oså set i lyset af, at kommunen også giver tilskud til renhold og skilting.

Visioner: Begivenheden taler ind i Kultur- og fritidspolitikens vision 1, om at markere Frederiksberg som en kulturel by – både lokalt, nationalt og i dette tilfælde også internationalt.

Arbejdsprincipper: Begivenheden understøtter Kultur- og Fritidspolitikken D. om strategiske partnerskaber. .

Indstilling: Forvaltningen indstiller, at Danmarks Cykle Union bevilges 430.000 kr. til projektet Frederiksberg som vært for etapeafslutning på 5. etape i cykelløbet PostNord Danmark Rundt i 2021. Alternativt foreslår DCU selv, at Frederiksberg er vært for afslutningen hvert andet år, svarende til 215.000 kr. årligt, hvilket forvaltningen vurderer bør overvejes.

### **3. World Pride Parade 2021 og Pride Parade 2022 – 2023**

Ansøger: Lars Henriksen, Forperson Copenhagen Pride

Ansøgt beløb: 300.000 kr. + ekstra 143.000 kr. i 2021 til oprydning, og 110.000 kr. i 2022 og 2023, treårig ansøgning

Indstillet beløb: 443.000 kr. i 2021, og 110.000 kr. i 2022 og 2023, treårig bevilling.

Målgruppe: LGBTQIA miljøet og andre der hylder mangfoldighed

Forventet antal deltagere: det forventes at paraden har 50.000 deltagere og at mellem 100.000 – 130.000 tilskuer stille op langs ruten.

Historik: I efteråret 2017 hhv. foråret 2018 vandt Happy Copenhagen værtskaberne for både WorldPride og EuroGames. Frederiksberg Kommune ydede tilskud til budrunden på 175.000 kr. Eventen afvikles som en meget stor LGBTQ-event under titlen Copenhagen 2021 og finder sted i Greater Copenhagen i 2021. Det er første gang, at man kombinerer EuroGames og WorldPride til en fælles event, som forventes at tiltrække mange tusinde deltagere.

Projekt- og budgetorganisationen Happy Copenhagen er stiftet af Copenhagen Pride og Pan Idræt. Happy Copenhagen har tidligere ansøgt kommunen om et større tilskud til deltagelse i i eventen, men er fået afslag. I stedet er organisationen blevet opfordret til at søge midler i Kultur- og Fritidspuljerne til publikumsinddragende aktiviteter under den store begivenhed.

Beskrivelse af formål og indhold: Som en del af aktiviteterne under Copenhagen 2021 ligger Pride Parade, som i 2021 er omdøbt til World Pride Parade. Der er en mangeårig tradition for, at Pride Paraden udgår fra Frederiksberg Rådhusplads. Happy Copenhagen ønsker forsat, at tage opstilling på Frederiksberg, men da eventen forventes at tiltrække både flere paradedeltagere og flere tilskuere er ruten længere og tager sin begyndelse ved Grøndals St., fortsætter af Godthåbsvej, Falkoner Allé, Pile Allé, Frederiksberg Allé derefter videre af Vesterbrogade mod Københavns Rådhusplads. Den længere rute er godkendt i by- og miljøudvalget.

Under World Pride Parade ønsker arrangør, at øge publikumsoplevelsen og søger i den anledning 300.000 kr. til at gennemføre projektet. De 150.000 kr. skal bidrage til at sætte øget fokus på oplevelser langs ruten

og lave inddragende publikumsaktiviteter. Tanken er, at etablere 2-3 centrale pladser langs ruten, med underholdning fra scener, musik og speak, hvorfra kendte værter f.eks. drag queens fra miljøet, vil præsentere paradedeltagerne løbende. Endvidere er Frederiksberg Allé udpeget til et af i alt to steder, hvorfra der skal finde TV-optagelser sted. De resterende 150.000 kr. skal dække ekstra omkostninger til den ekstra lange rute i 2021 til oprydning, afspærring, flagning og renhold ifm. afviklingen.

Oprydning efter Paraden, har de seneste 6 år, været finansieret af Puljen til faste events med et beløb på 63.000 kr. Men begivenheden er vokset og de afsatte 63.000 kr. har de seneste år ikke dækket omkostningerne. FGV har tilkendegivet at der er behov for 293.000 kr. for den udvidet rute i 2021 og 110.000 kr. for den ordinære rute fremover

Det samlede udgiftsbehov til publikumsaktiviteter og praktik til World Pride Parade 2021 udgør således 443.000 kr. i 2021, mens der fremadrettet bør afsættes 110.000 kr. til praktik i 2022-2023.

Samarbejdspartnere: Københavns Kommune, relevante partnere fra LGBTQIA miljøet, frivillige afviklere mv.

Lokalitet: Den udvidede rute er godkendt af by- og miljøudvalget.

Tidsplan: Planlægningen er i gang.

Budget: Det samlede behov til finansiering udgør i alt 443.000 kr. Heraf går 150.000 kr. til publikumsaktivering mens de øvrige 293.000 kr. finansierer renhold, afspærring og lignende udgifter til FGV.

Forvaltningens vurdering: Begivenheden har i mange år været et partnerskab mellem arrangør og Frederiksberg Kommune og understøtter Kultur- og fritidspolitikens arbejdsprincip om strategiske partnerskaber. Paraden afvikles på tværs af bygrænsen med start på Frederiksberg og slutter på Københavns Rådhusplads. Det er en begivenhed der ses af mange tusinde mennesker hvert år. Paraden vurderes, at være i kategorien 'markante begivenheder', som bl.a. brander Frederiksberg lokalt, nationalt og internationalt, og viser Frederiksberg som en mangfoldig og tolerant by. Der er en mangeårig tradition for, at Pride Parade udgår fra Frederiksberg Rådhusplads.

Visioner: Begivenheden taler ind i Kultur- og fritidspolitikens vision 1, om at markere Frederiksberg som en kulturel by – både lokalt, nationalt og i dette tilfælde også internationalt.

Arbejdsprincipper: Begivenheden understøtter Kultur- og fritidspolitikens punkt D. om strategiske partnerskaber. Der er tale om en markant event der går på tværs af by- og lande grænser og som bliver fulgt på tv og andre medier. Paraden sætter Frederiksberg på landkortet og medvirker dermed til at fremme turismen på Frederiksberg.

Indstilling: Forvaltningen indstiller, at Copenhagen Pride bevilges 443.000 kr. til projektet 'Aktiviteter under World Pride Parade' i 2021 og 110.000 kr. til udgifter til afspærring, renhold mv. i hhv. 2022 og 2023.

**Ansøgninger hvor tilskud tidligere har været finansieret over driftsbudgettet:**

#### **4. Stella Polaris 2021-2023**

Ansøger: Stella Polaris APS

Ansøgt beløb: Tre årig ansøgning som vil give grobund for udvikling af eventen og vil fremtidssikre eventen og give et økonomisk overskud.

980.000 kr. i 2021

999.000 kr. i 2022

1.019.000 kr. i 2023

Minimum-beløb ansøgt: Tre årig ansøgning som vil give en betydelig mindre event, uden børneområde, med mindre kendte artistnavne m.m. Beløbet stiger pga. stigende priser på event-markedet.

780.000 kr. i 2021

795.000 kr. i 2022

811.000 kr. i 2023

Indstillet beløb: Treårig bevilling på 780.000 kr. i 2021, 795.000 kr. i 2022 og 811.000 kr. i 2023.

Målgruppe: Stella Polaris henvender sig til mange forskellige publikumsgrupper og bliver hvert år besøgt af børnefamilier, teenagere, studerende, ældre og turister.

Forventet antal deltagere: 50.000 personer

Beskrivelse af formål og indhold: Stella Polaris er Danmarks største chill-out-event. Eventen afholdes hvert år flere steder i Danmark, herunder i Frederiksberg Have en søndag i starten af august. Stella Polaris giver publikum en gratis musikoplevelse med internationalt anerkendte bands og DJ's. Stella Polaris har nu eksisteret i 20 år og eventen forgik i mange år i Østre Anlæg, men har siden 2012 været afholdt i Frederiksberg Have.

Stella Polaris har fra 2012 -2020 modtaget en særlig bevilling fra Frederiksberg Kommune på 763.000 kr. pr. år. Med budgetaftalen for 2021 blev det besluttet, at bevillingen fra og med 2021 skal indgå som del af den samlede pulje til Strategi- og Partnerskabspuljen, og økonomien skal i givet fald afsættes herfra.

Rent økonomisk har Stella Polaris i de sidste par år været udfordret af en stigende pris på leje af Frederiksberg Have. I 2019 betalte Stella Polaris 262.000 kr. til Slots- og Kulturstyrelsen for leje af haven (170.000 kr. til selve lejen og 92.000 kr. til vagter, strøm og lagerleje under opbygning, afvikling og nedtagning). Herudover stiger udgifter til KODA/GRAMEX også år for år. Stella Polaris søger for 2021-2023 flere midler end de hidtil har fået, da de vurderer, at de ikke kan levere samme produkt og samme kvalitet, for de midler de tidligere har fået bevilget.

Samarbejdspartnere: Sommersby (Carlsberg), Frederiksberg Kommune.

Lokalitet: Frederiksberg Have.

Tidsplan: Oktober til medio juli: planlægning, august: gennemførsel, september: evaluering

Budget: Samlede omkostninger var i 2019 på: 1.935.922 kr. Samlede indtægter var på 1.895.475 kr. Dvs. at Stella Polaris afsluttede året med et underskud på 40.876 kr.

Indtægter:

Frederiksberg Kommune: 769.300 kr.

Omsætning: 583.167

Andel af mad-salg: 93.886 kr.

Udgifter:

Artister: 258.709 kr.

Produktion: 705.957 kr.

Børneområde: 87.145 kr.

Sponsor-støtte: 349.122 kr.  
Fonde: 100.000 kr.

Husleje FRB. Have og lagerleje: 262.887 kr.  
Vareforbrug: 195.084 kr.  
Sikkerhed: 75.000 kr.  
Administration: 286.662 kr.  
Markedsføring. 64.478 kr.

Forvaltningens vurdering: Stella Polaris er en hyggelig begivenhed, som formår at samle mange mennesker. Indholdet i eventen er musik af høj kvalitet, og præsentationen af musikken er ligeledes i høj kvalitet med god lyd. Stella Polaris er en picnic-hygge-event i smukke omgivelser og er en meget populær event på Frederiksberg, hvor folk kommer lang vejs fra for at deltage. Stella Polaris er også kendt blandt udenlandske studerende og turister og et af Frederiksbergs stærke kulturbrands. Stella Polaris søger flere midler i forhold til mange andre events på Frederiksberg, fordi alene lejen af Frederiksberg Have er på 170.000 kr., i det arrangementet er et kategori D-arrangement. (Store arrangementer med tungt udstyr af maksimalt 5 dages varighed inklusiv op- og nedtagning).

I forhold til Kultur- og Fritidspolitikken kobler Stella Polaris sig til både vision 1 (et stærkt og mangefacetteret kulturliv) og vision 2 (event for alle generationer med særligt fokus på børn og unge). Til arbejdsprincipperne: A) det stedsspecifikke, D) Strategisk partnerskab, F) Vækstlaget og G) et mangefacetteret kulturliv.

Forvaltningen har valgt at indstille det lave ønske, da events, der får støtte af Frederiksbergs puljer, ikke må generere overskud. Hvis udvalget ønsker at tilføje penge til opretholdelse af børneområdet vil det være en mer-udgift på 87.000 kr. pr. år. dvs. en samlet udgift på 867.000 kr. i 2021, 882.000 kr. i 2022 og 898.000 kr. i 2023.

Indstilling: Forvaltningen indstiller, at Stella Polaris APS bevilges 780.000 kr. i 2021, 795.000 kr. i 2022 og 811.000 kr. i 2023 kr. til projektet Stella Polaris.

## **5. Copenhagen Jazz Festival på Frederiksberg 2021**

Ansøger: Copenhagen Jazz Festival

Ansøgt beløb: 400.000 kr. i 2021

Indstillet beløb: 400.000 kr. i 2021

Målgruppe: Aktiviteterne henvender sig dels til børn/børnefamilier, samt musikinteresserede i alle aldre. Især Jazz for Kids trækker børnefamilier til Lindevangsparken fra hele hovedstadsområdet.

Forventet antal deltagere: Ansøger angiver ikke et forventet samlet antal publikummer, men oplyser at der f.eks. blev afholdt 173 koncerter under Jazzfestivalugen i 2019. Til Jazz for Kids aktiviteterne i Lindevangsparken deltager i omegnen af 4.000 publikummer, og koncerten på Hovedbiblioteket bliver besøgt af ca. 200 gæster ved indendørs afholdelse og endnu flere, når den afholdes udendørs.

Beskrivelse af formål og indhold: Frederiksberg Kommune har igennem de seneste år etableret et- og flerårige samarbejdsaftaler med Copenhagen Jazz Festival om planlægning, kuratering, logistik, markedsføring og afvikling af jazzkoncerter på Frederiksberg, for et årligt beløb på 400.000 kr. Inkluderet i prisen er bl.a. afholdelsen af et af festivalens flagskibe; formiddagskoncerter "Jazz for Kids" i Lindevangsparken, som er

den største markering af børnejazz under festivaldagene overhovedet. Derudover afholder festivalen voksenkoncerter i Lindevangsparken om eftermiddagen og afholder åbningskoncert foran hovedbiblioteket.

Copenhagen Jazz Festival har fremsendt planerne for 2021 inden for sin hidtidige ramme på 400.000 kr. med fortsat fokus på Jazz for Kids, voksenkoncerter i Lindevangsparken og ekstra markering af åbningskoncerten på Frederiksberg Hovedbibliotek. Desuden foreslås en videreførelse af de lokale markedsføringstiltag og markeringen af alle jazzkoncerter på Frederiksberg under festivalen. Copenhagen Jazz Festival arbejder på sigt desuden med ambitionen om at udvikle en stor, udendørs scene f.eks. i området omkring CBS, som måske kan realiseres i 2022.

Kultur- og fritidsudvalget bevilger også puljetilskud til selvstændige jazzaktører under jazzfestivalen, eksempelvis til Summer Jazz v. Cowbell Music på Betty Nansen Teateret og Jazz i Haveselskabets Have v. Mielcke i samarbejde med Mads Maaløe-Jørgensen. De selvstændige initiativer vurderes som værdifulde dele af et samlet koncerttilbud under Jazzfestivalen, som er mangefacetteret både ift. lokalitet, målgruppe og genre.

Under den årlige Copenhagen Jazz Festival er der derudover en lang række lokale aktører og initiativtagere, som afholder koncerter, bl.a. Bartof Station, Bartof Cafe, KU.BE, Metronomen, Bakkehuset, kirkerne etc. Flere af disse koncerter støttes af musikudvalget, bl.a. via honorarstøtteordningen.

Samarbejdspartnere: Copenhagen Jazz Festival samarbejder med en meget lang række aktører, både på Frederiksberg og i København, bl.a. Frederiksberg Bibliotek, Metronomen, KU.BE, øvrige cafeer og musikscener etc.

Lokalitet: Lindevangsparken og Hovedbiblioteket

Budget: Det samlede budget for alle aktiviteter samt markedsføring af alle koncerter på Frederiksberg beløber sig til i alt 525.000 kr. Udgifterne rummer musiker- og teknikerhonorarer, leje af teknik og udstyr, scene, toiletter, el, renovation, KODA lokal, trykte programmer for Frederiksbergaktiviteterne, Frederiksberg-plakater osv. Disse udgifter dækkes via barindtægter, en egenfinansiering fra Copenhagen Jazz Festival på 110.000 kr. samt det ansøgte beløb fra puljen.

Forvaltningens vurdering:

*Visioner:* Copenhagen Jazz Festival på Frederiksberg understøtter begge visioner i politikken; Dels vision 1 ved at markere Frederiksberg i en storkøbenhavnsk kontekst ifm. afholdelsen af Jazz for Kids i Lindevangsparken, og dels ved netop at prioritere børns oplevelse af musikken.

*Arbejdsprincipper:* Copenhagen Jazz Festival på Frederiksberg rammer arbejdsprincip A – Det stedsspecifikke ved deres skræddersyede aktiviteter i hhv. Lindevangsparken og ved Hovedbiblioteket. Ved at sætte spot på Lindevangsparken til både børne- og voksenkoncerter understøtter de desuden arbejdsprincip B ved at 'bredde jazzoplevelsen ud' i flere hjørner af Frederiksberg, i stedet for kun at benytte sig af de centrale pladser og parker. Festivalen arbejder generelt efter arbejdsprincip E med et fokus på miljømæssig bæredygtighed, og understøtter til sidst også arbejdsprincip G ved at tilbyde en bred vifte af koncertformer og oplevelser på Frederiksberg.

Indstilling: Forvaltningen indstiller, at Copenhagen Jazz Festival bevilges 400.000 kr. til projektet Copenhagen Jazz Festival på Frederiksberg i 2021 fra Strategi- og Partnerskabspuljen.

**Ordinære ansøgninger:**



## 6. Street Party og Playmaker på Frederiksberg 2021 - 2023

Ansøger: GAME v. Mikkel Selmar.

Ansøgt beløb: 150.000 kr. i 2021, 2022 og 2023, treårig ansøgning.

Indstillet beløb: 150.000 kr. i 2021, 2022 og 2023, treårig bevilling.

Målgruppe: Børn og unge i alderen 12-25 år fra Frederiksbergs udsatte boligområder.

Forventet antal deltagere: Der forventes i alt 750 – 1.500 årlige deltagere i Street Party events, 10-25 deltagere i ugentligt, frivilligdreven træning i gadeidræt i boligområderne. Op til 10 unge i alderen 16-25 år deltager årligt i GAME's frivilliguddannelse.

Beskrivelse af formål og indhold:

Mikkel Selmar fra GAME søger om et tilskud på 150.000 kr. årligt i en 3-årig projektperiode (dvs. sammenlagt 450.000 kr.) til projektet Street Party Frederiksberg og Playmakerprogram 2021 – 2023. Street Party-delen af projektet rummer enkeltstående events (de såkaldte 'streetparties' afholdt i boligsociale områder) med workshops og sceneoptræden ved unge, lokale talenter – side om side med etablerede navne inden for hip hop/urban genrer. Op til hver Street Party event afholdes desuden en række workshopforløb for børn og unge fra boligområderne, så Street Party fungerer som lokale streetkulturelle fyrtårne, der arbejdes målrettet og motiveret frem mod, på ugentlig basis.

Sideløbende med Street Party eventen og de workshops som fører op til denne kulmination, så kører Playmaker forløbene. Disse rummer uddannelsesaktiviteter, der klæder unge på til selv at være trænere og igangsættere af gadeidræt og street aktiviteter i deres lokalområde, herunder forløb i dans, street basket og gadefodbold.

For 2021-2023 planlægges med afholdelsen af to årlige Street party events i boligsociale områder på Frederiksberg; Søndermarkskvarteret, Stjernen og Lindevangsparken.

Samarbejdspartnere: De boligsociale indsatser i Søndermarkskvarteret og Stjernen samt bestyrelserne i samme områder. SSP, Klubberne Cassiopeia, Norden og Jokeren samt idrætsforeninger som basketballklubben Falcon og parkourforeningen StreetX.

Lokalitet: Søndermarkskvarteret, Stjernen og Lindevangsparken.

Budget:

Det samlede budget for videreførelsen af Streetparty samt videreudviklingen af Playmaker i perioden 2021-2023 er på 1.800.000 kr. Heraf betaler GAME selv de 450.000 kr. via egne midler og fondsansøgninger (bl.a. med støtte fra Novo Nordisk Fonden og Kulturministeriet). Den øvrige økonomi findes ved ansøgninger til bl.a. FrederiksbergFonden på 450.000 kr., samt medfinansiering fra social-, sundheds- og arbejdsmarkedsområdet på tilsvarende 450.000 kr. fordelt over de tre projektår.

Street Party og Playmakerforløb på Frederiksberg modtog 450.000 kr. fra 2018-2020 med 150.000 kr. årligt fra kultur- og fritidsudvalgets pulje.

Forvaltningens vurdering:

Visioner: Street party og Playmaker rammer ned i begge visioner i Kultur- og Fritidspolitikken mht. deres fokus på børn og unge som målgruppe, på særlige by- og kulturmiljøer samt på mangfoldighed og inddra-

gelse. Street Party og Playmaker udgør unikke platforme for børn og unge på Frederiksberg, som måske ellers ikke ville finde vej til etablerede kulturtilbud. De har bidraget til en positiv synliggørelse af både de involverede boligområder og ungegrupper, der ellers ofte forbindes med negative konnotationer. De mange tilbagemeldinger fra deltagerne under forløbene tyder på et stærkt medejerskab samt styrket ansvarsfølelse og stolthed relateret til boligområderne blandt de unge. Derudover oplever de unge også en begejstring ved at få mulighed for at deltage i positive ungefællesskaber, kultur-workshops og gadeidræt.

Street party og Playmaker projekterne understøtter således også visionerne i Idræts- og Bevægelsespolitikken, idet aktiviteterne spiller sammen med kommunens visioner under Bevæg Dig For Livet-projektet, hvor et projekt som Street party og Playmaker bruger gadeidrætten som redskab til at sænke tærsklen til forenings- og idrætsdeltagelse, så flere får mulighed for at deltage. Game's unge frivillige ifm Playmaker projektet fik tildelt Frederiksberg Kommunes Frivillighedspris i 2019.

*Arbejdsprincipper:* Projektet rammer især ned i arbejdsprincip A i dets fokus på de stedsspecifikke aktiviteter, rammesat af de udvalgte boligområder med stærk lokal deltagelse og forankring. Derudover understøtter projektet arbejdsprincip B ved at benytte 'utraditionelle' lokationer i kommunen til kulturelle oplevelser og deltagelse. De lokale byrum/fællesarealer i boligområderne transformeres midlertidigt til et koncert- og aktivitets-venue, som byder på kulturoplevelser i nye rammer. Desuden understøttes princip E om social bæredygtighed samt princip F ved at lade upcoming talenter og vækstlag få mulighed for at dele scene med etablerede kunstnere på professionelle scener og med stort publikum.

Indstilling: Forvaltningen indstiller, at GAME bevilges 150.000 kr. årligt til projektet Street Party og Playmaker på Frederiksberg 2021 - 2023 i tre år.

## **7. KLANG i KU.BE 2021-23**

Ansøger: KLANG-festival v. Regin Petersen

Ansøgt beløb: 200.000 kr. årligt i 2021-2023, tre årig ansøgning.

Indstillet beløb: 50.000 kr. i 2021-2023, tre årig bevilling.

Målgruppe: Børnefamilier, musikskoleelever og unge musikinteresserede

Forventet antal deltagere: 700 pr. år

Beskrivelse af formål og indhold: Regin Petersen søger på vegne af Klang – Copenhagen Avantgarde Music Festival om et 3-årigt tilskud på 200.000 kr. årligt til projektet KLANG i KU.BE, en minifestival for børn, unge og deres familier afholdt hvert år i maj/juni. Arrangementet i KU.BE er en del af den samlede Klang festival, og indgår som en minifestival i det samlede festivalprogram.

Klang – Copenhagen Avantgarde Music Festival er Danmarks største, og nordens næststørste festival for ny musik og avantgarde. Festivalen har eksisteret siden 2009 og har hvert år tiltrukket markante ensembler og solister til landet fra hele verden. De senere år har Klang arrangeret en række projekter for børn og unge bl.a. i samarbejde med musikskoler i hovedstadsområdet (herunder Musikhøjskolen) og komponistforeningen. Det er 5. år at Klang lægger deres børne- og ungedel i KU.BE, og sætter med festivaldagene stærkt fokus på ny musik for, af og sammen med børn og deres familier. For 2021 er bl.a. BabyOpera, Genklange, Den Jyske Opera, Instrumentbyggerkvartettet m.fl. på programmet.

Samarbejdspartnere: KU.BE, Musikhøjskolen, Genklange, Den Jyske Opera, Ensemble Krumbuktus, Baby Opera, Edition S, Rytmisk Center, Hvidovre Musikskole og mange flere.

Lokalitet: KU.BE. Festivalen finder sted hen over en forlænget weekend, i 2021 er det fra 28/5-30/5.

Budget: De samlede udgifter til Klang i KU.BE i 2021 beløber sig til 628.473 kr., som dækker over udgifter til musikerhonorarer og oplægsholdere, leje af udstyr, teknik/teknikere, KODA, transport etc. Derudover rummer budgettet også lønmidler til administration, markedsføring og produktion. KU.BE bidrager med personale, teknik/tekniker, lokaler etc. som stilles gratis til rådighed for festivalen. De samlede udgifter for festivalen stiger for 2022 og 2023 grundet planer om egenproduktion.

Festivalen ansøger en lang række fonde, herunder Frederiksberg Fonden (75.000 kr.), Nordea Fonden (50.000 kr.), KODA projektpulje (75.000 kr.), Statens Kunstfond hhv. 40.000 kr. og 50.0000 kr. m.fl.

Ansøger oplyser, at alle koncerter med medvirkende børn har fri entre, idet de ønsker at åbne musikken op og sikre tilgængeligheden for en så bred målgruppe som muligt. Festivalen inviterer hvert år skoler og børneinstitutioner på Frederiksberg til forestillinger.

KLANG i KU.BE har modtaget tilskud svingende fra 25.000 kr. til 100.000 kr. fra kultur- og fritidsudvalget igennem de seneste år. For 2020 var tilskuddet på 50.000 kr. Det foreslås, at et eventuelt tilskud lægges på niveau med sidste år, dels fordi aktivitetsniveauet vurderes til at være ca. det samme, og dels fordi det kommunale tilskud herved ligger på niveau med flere af de andre, ansøgte tilskudsydere.

Forvaltningens vurdering:

*Visioner:* KLANG i KU.BE understøtter begge visioner i politikken: Vision 1 ved at markere Frederiksberg i en større festivalkontekst. Vision 2 i projektets fokus på børn og unge samt børnefamilier. KU.BE, og Frederiksberg, tilføres derved et markant oplevelsestilbud til denne målgruppe, med høj grad af formidling, inddragelse og deltagelse.

*Arbejdsprincipper:* Projektet rammer arbejdsprincip D i deres mangeårige, strategiske samarbejder med bl.a. musikskoler. Desuden understøtter KLANG i KU.BE arbejdsprincip F i deres fokus på vækstlaget og kommende generationer af musikudøvere og musiknydere. Til sidst understøttes også arbejdsprincip G idet en festivalen udgør et unikt tilbud til målgruppen inden for en smal genre; ny kompositionsmusik i børnehøjde, og derved bidrager til mangfoldigheden af kulturoplevelser på Frederiksberg.

Indstilling: Forvaltningen indstiller, at KLANG-festivalen bevilges 50.000 kr. til projektet KLANG i KU.BE i 2021-23.

## **8. CPH:DOX på Frederiksberg 2021**

Ansøger: Fonden de Københavnske Filmfestivaler/ Filmfestivalen CPH:DOX v. Adam Thorsmark

Ansøgt beløb: 250.000 kr. i 2021, etårig

Indstillet beløb: 200.000 kr. i 2021

Målgruppe: Især de 18 – 35 årige.

Forventet antal deltagere: 10.000.

Beskrivelse af formål og indhold: Fonden de Københavnske Filmfestivaler søger om et tilskud på 250.000 kr. til projektet CPH:DOX på Frederiksberg den 17. – 28. marts 2021. Siden 2017 har festivalen arbejdet med udviklingen af et Frederiksberg-program i samarbejde med en lang række lokale venues og aktører. Festivalen arbejder på, lige som de tidligere år, at etablere et fast festivalcentrum for Frederiksberg-delen af festivalen på Frederiksberg. Pga. Aveny-T's kommende nedlukning formentlig i Falkoner Biografen.

Festivalen har tradition for, at skræddersy filmvisninger og events til de lokationer, som de vælger at samarbejde med. For 2021 planlægger festivalen eksempelvis med visning af musikfilm og sportsdokumentarer i URBAN13, Retten i Frederiksberg afholder 'DOX:Domstolen' som præsenterer film med retsstaten som tema samt interaktive retssager, og de arbejder desuden på visning af dyre-dokumentarer i ZOO.

2021 byder desuden på festivalens Science-platform, og hertil arbejder festivalen på udviklingen af et samarbejde med Frederiksberg Science City i form af leverancer til podcasts og videoer samt deltagelse ved videnskabs-filmvisninger og talks. Grundet corona arbejder ansøger med både fysiske aktiviteter og digitale events i den kommende festival.

Samarbejdspartnere: Urban 13, Emmauskirken, Ridehuset på Frederiksberg Slot, Retten på Frederiksberg, Falkoner Bio, KU Science & KU Sund (Frederiksberg Science City) samt Frederiksbergs gymnasier. Ansøger er derudover i dialog med Frederiksberg Hovedbibliotek og Zoologisk have.

Lokalitet: Urban 13, Emmauskirken, Ridehuset på Frederiksberg Slot, Retten på Frederiksberg, Falkoner Bio. Ansøger er derudover i dialog med Frederiksberg Hovedbibliotek og Zoologisk have.

Budget: De samlede udgifter for aktiviteterne på Frederiksberg beløber sig til 500.000 kr., som dækker over lokaleleje ved enkelte venues, teknikerhonorarer, musiker/kunstnerhonorarer og teknik, PR, filmleje, projektledelse, web-udvikling og meget mere. Disse søges dækket via fondsansøgninger på 100.000 kr. til FrederiksbergFonden og 40.000 kr. til Dreyers fond, samt en egenfinansiering på 110.000 kr. (hvori også indgår billetindtægter).

En væsentlig del af budgettet dækker over projektledelse/administration, research, webudvikling etc., som formodes at ligge under egenfinansieringen.

Festivalen har været støttet af kultur- og fritidsudvalget igennem de sidste år, senest i 2020, hvor de modtog 200.000 kr.

Forvaltningens vurdering: *Visioner:* CPH:DOX understøtter begge visionerne i politikken, dels vision 1 ved at markere Frederiksberg ind i en national kontekst - CPH:DOX har markeret sig som en unik festival inden for nyskabende dokumentarfilm, medier og musikfilm/koncertoplevelser og er Skandinavien største film-festival af sin art. Dels vision 2, ved at have et særligt fokus på unge-målgruppen bl.a. igennem samarbejde med gymnasierne og eksempelvis ved valg af URBAN13 som aktivitetsramme.

*Arbejdsprincipper:* Festivalen understøtter i høj grad arbejdsprincip A igennem deres kuraterede, skræddersyede visninger til byens forskellige lokationer. CPH:DOX viser film, også i rammer som ikke normalt forbindes med filmvisninger, og aktiverer på den led lokale steders historie, liv og identitet. Derudover rammer projektet også ned i arbejdsprincip D i form af strategiske samarbejder med uddannelsesinstitu-

tioner, kulturinstitutioner og videnspartnere. Sidst kan nævnes arbejdsprincip G i festivalens mangfoldige kunstudtryk, herunder også arbejdet med nye, digitale platforme og formater.

Indstilling: Forvaltningen indstiller, at Fonden de Københavnske Filmfestivaler bevilges 200.000 kr. til projektet CPH:DOX på Frederiksbeg i 2021.

## 9. Golden Days 2021: Antikken

Ansøger: Golden Days v. Svante Lindeburg

Ansøgt beløb: 200.000 kr. i 2021, etårig ansøgning

Indstillet beløb: 100.000 kr. i 2021, etårig bevilling

Målgruppe: For alle, men i 2021 med et fokus på nye brugere særligt unge og mænd, der ikke har en naturlig tilknytning/relation til kulturinstitutionerne og deres tilbud. Dette gøres med tre indsatser: arrangementer med fokus på krop og bevægelse, K7 – 7 dages gratis kultur UNDER Golden Days, nye samarbejder med nye lokale aktører.

Forventet antal deltagere: 30.000 publikummer fordelt i København og på Frederiksberg.

I 2019 blev festivalen samlet set besøgt af 25.000 gæster, hvoraf 815 gæster besøgte arrangementerne på Frederiksberg og i 2020 blev festivalen besøgt af 16.500, hvoraf 514 gæster besøgte arrangementerne på Frederiksberg. Besøgstillene til arrangementerne på Frederiksberg svarer til ca. 3 % af de samlede antal deltagere. Golden Days oplyser, at det samlede antal gæster, som har adresse på Frederiksberg var på 10-11 % begge år.

Beskrivelse af formål og indhold: Golden Days er en formidlingsfestival, der vil gøre historien vedkommende, nærværende og interessant for et bredt publikum på tværs af generationer og kulturelle præferencer. I 2021 afvikles Golden Days med titlen Antikken. Gennem en vifte af fagligheder, discipliner og formater reaktualiserer festivalen arven fra oldtiden.

I den forbindelse vil Golden Days udvikle arrangementer under et samlende koncept i samarbejde med lokale aktører – herunder uddannelsesinstitutioner, erhvervslivet, kulturhuse og teatre. Arrangementsrækken formidler ny viden om byen og giver rum til at reflektere over nutiden i en historisk kontekst.

Som noget nyt vil der i år være fokus på krop og bevægelse, da disse to temaer var en central del af oldtidens kultur. Arrangementer der kan nævnes her er: paneldebat om kropsidealer i samarbejde med Frederiksberg Svømmehal, sejltur i Hades i samarbejde med Cisternerne, løbeevents i Frederiksberg Have i samarbejde med Sparta og løbekollektivet, foredrag om tidlig medicin i samarbejde med KU SUND m.m.

Et nyt initiativ under festivalen er den olympiske fakkell, som bæres af kulturpersonligheder fra Herning, til Århus, Odense og til sidst på Frederiksberg. Herudover vil der være fokus på at opkvalificere netværket med vækstlaget ved hjælp af workshops med fokus på videndeling.

Samarbejdspartnere: Golden Days samarbejder med bl.a. Cisternerne, Frederiksberg Bibliotek, Urban 13, Frederiksberg Stadsarkiv, Det Kongelige Danske Musikkonservatorium, Frederiksborgmuseerne, Copenhagen Phil, Betty Nansen Teatret, Meyers Deli, Strøm, KU Science, KU SUND, KU.BE, Frederiksberg Svømmehal og Frederiksberg Centret.

Lokalitet: Arrangementsrækken foregår på Frederiksberg og er udviklet i samarbejde med lokale kultur- og uddannelsesinstitutioner.

Tidspunkt for afholdelse: Festivalen afvikles den 3.-19. september 2021

Markedsføring: De forskellige arrangementer kommunikerer både særskilt og som en del af festivalens samlede markedsføring: Program-avis (distribueret 20.000 ex), webside, Facebook, pyloner på Frederiksberg, plakater, bannere, langsider på busser, SoMe, pressemeddelelser (lokalt og nationalt), annoncering på Kultunaut.

Budget: Festivalens samlede budget er på 3.540.000 kr. hvoraf 423.000 kr. af det samlede budget går direkte til aktiviteter og markedsføring på Frederiksberg og 50.000 går direkte til aktører på Frederiksberg. Der er givet tilsagn fra Københavns Kommune på 1.500.000 kr. Andre fonde søges også. Golden Days har i 2019 og 2020 fået bevilget 150.000 kr. fra kultur- og fritidsudvalgets puljer.

Midler fra Frederiksberg Kommune går direkte til udvikling og afvikling af arrangementer på Frederiksberg. Nogle af midlerne gives til de kulturinstitutioner, som ikke kan løfte hele finansieringen selv og resten bruges til arrangementer, som Golden Days selv arrangerer på Frederiksberg.

Forvaltningens vurdering: Indholdet i festivalen har fokus på Frederiksberg og de søgte midler vil gå til arrangementer, som udvikles på Frederiksberg i samarbejde med lokale kulturaktører. Festivalen vil eksponere byens mangfoldige kulturliv. Det brede samarbejde med forskellige kultur- og uddannelsesinstitutioner vil via festivalens mediemæssige gennemslagskraft vise mangfoldigheden på Frederiksberg til et bredt publikum. Festivalen kobler sig til vision 1 og 2 samt fire arbejdsprincipper: A om det stedsspecifikke, D om strategiske partnerskaber, F om vækstlag og G et mangefacetteret og nytænkende kulturliv.

Set i lyset af at arrangementerne på Frederiksberg besøges af 3 % af det samlede antal besøgende indstiller forvaltningen, at Golden Days bevilges samme procentvise del af det samlede budget, hvilket er 100.000 kr.

Indstilling:

Forvaltningen indstiller, at Fonden Golden Days bevilges 100.000 kr. til projektet Golden Days 2021: Antikken i 2021.

## **10. Klimafestival 2021**

Ansøger: Bæredygtig Scenekunst NU v. Christian Gade Bjerrum

Ansøgt beløb: 175.000 kr. i 2021

Indstillet beløb: 150.000 kr. i 2021

Målgruppe: Primære målgruppe er unge i alderen 14 - 20 år, sekundært byens borgere i alle aldre.

Forventet antal deltagere: 4-5000 deltagere i løbet af de tre uger, som festivalen varer.

Beskrivelse af formål og indhold: I anledning af forestillingen om Greta Thunberg på Aveny-T i januar 2021 vil ansøger i samarbejde med teatret og kommunen afholde en bæredygtigheds/klimafestival, som sætter

fokus på dels bæredygtighed inden for scenekunst, dels lokale klima- og bæredygtighedstiltag herunder kommunale tiltag. Festivalen er tænkt at bestå af faglige oplæg, workshops i forbindelse med forestillingen, udstillinger mv. Aktiviteterne vil fortrinsvis finde sted i teatrets café (tidligere Kellerrirk) og der vil være fri entré.

Ansøger er Danmarks første forening der arbejder målrettet på at inspirere den danske scenekunstbranche til at arbejde mere bæredygtigt og har som vision at den danske scenekunstbranche skal være den førende bæredygtige kunstbranche i verden.

Samarbejdspartnere: Aveny-T, Sustainia, flere klimaorganisationer, Frederiksberg Kommune.

Lokalitet: Aveny-T/House of T.

Budget: Festivalen beløber sig til i alt 475.000 kr., hvor forskellige fonde er søgt om restbeløbet på 300.000 kr. ud over det af kommunen ansøgte (ansøger afventer svar på alle). I budgettet indgår bl.a. CO2-monitorering af forestillingen og festivalen, udarbejdelse af undervisningsmateriale, honorarer til oplægsholdere, udsmykning af caféen, PR/kommunikation, leje af teknisk udstyr m.m. Ansøger oplyser også at Aveny-T bidrager med mandetimer til PR/markedsføring, rengøring, barbetjening samt teknisk afvikling.

Forvaltningens vurdering: *Visioner:* Projektet understøtter især vision 1 ved at tage afsæt i Frederiksbergs særlige identitet som teaterby – og dette i kombination med projektets fokus på klima og bæredygtig scenekunst vil medvirke til at profilere Frederiksberg som klimabevist kulturel by – både lokalt, nationalt og givetvis også internationalt bl.a. qua sammenhængen med verdenspremieren på Greta-forestillingen. Endvidere understøttes vision 2 af at kultur- og fritidslivet er en integreret del af alle borgernes liv ved at have særligt fokus på især unge.

*Arbejdsprincipper:* Initiativet benytter mange af kultur- og fritidspolitikens arbejdsprincipper, bl.a. arbejdsprincip A om det stedspecifikke (kulturinstitutionen Aveny-T og byens teaterprofil), arbejdsprincip C om strategiske partnerskaber (Aveny-T teatret, kommunen i form af klima-medarbejdere, andre klimaorganisationer og -aktører), arbejdsprincip G om bæredygtighed (fokus på miljømæssig bæredygtighed indenfor scenekunst) og endeligt arbejdsprincip G om et mangefacetteret kultur- og fritidsliv pga. initiativet som nytænkende aktivitet ved at kombinere scenekunst med miljø og klima.

Det er vurderingen, at festivalen vil være et meget aktuelt supplement til den kommende Greta-forestilling, som sætter fokus på et højaktuelt emne – ikke mindst for det unge publikum. Endvidere vil festivalen understøtte Aveny-T og det kommende væksthushus profil som et vedkommende sted for den unge generation. Endeligt er initiativet i fin tråd med kommunens fokus på klima og bæredygtighed og vil udgøre en god platform for kommunen til at nå også unge borgere med budskaber omkring fx madspil og affaldssortering. Greta-forestillingen udbydes til byens skoler som et første testforløb i udviklingen af den kommende "En-Til-Alle" ordning besluttet med budgettet for 2021, hvorfor festivalen vil nå ud til mange af Frederiksbergs større skoleelever.

Indstilling: Forvaltningen indstiller, at Bæredygtig Scenekunst NU v. Christian Gade Bjerrum bevilges 150.000 kr. til projektet Klimafestival 2021, idet bevillingen ikke kan finansiere ansøgers eget honorar.