

Frederiksberg Kommunes åbenhedspolitik

Denne åbenhedspolitik sætter rammer og mål for, hvordan vi arbejder med åbenhed og kommunikation i Frederiksberg Kommune.

Afsættet for åbenhedspolitikken er, at Frederiksberg Kommune er en politisk styret virksomhed, hvor Kommunalbestyrelsen fastsætter de politiske mål.

Åbenhedspolitikken gælder i alle relationer, vi som ansatte i Frederiksberg Kommune har, eksempelvis med borgere, virksomheder og samarbejdspartnere. Politikken gælder også mellem ansatte såvel som mellem ledere og medarbejdere og mellem medarbejdere.

Åbenhedens syv bud

- Vi tilstræber åbenhed i enhver situation. Vi forstår åbenhed bredt – i betydningen af at vi er åbne over for borgerne og alle andre vi er i kontakt med, men også over for idéer, forslag og argumenter. I de situationer, hvor vi ikke kan være åbne, for eksempel på grund af tavshedspligt, hensyn til samarbejdspartnere eller andre årsager, fortæller vi åbent hvorfor.
- Vi sørger for gennemskelighed for borgere og andre, vi kommer i kontakt med – også når gennemskeligheden kræver, at vi sætter os ind i eller involverer andre fagområder end vore egne.
- Vi er ordentlige, venlige, hjælpsomme og imødekommende i alle situationer, og vi lytter til modtagernes argumenter og oplevelser.
- Vi tilstræber en åben og ærlig kultur internt i organisationen, hvor vi opfordrer hinanden til kontinuerligt at drøfte arbejdet og rammerne for dets udførelse.
- Vi involverer hinanden, borgere og andre interessenter mest muligt og tidligst muligt i arbejdet. Vi deler vores viden, og vi fortæller, når vi er usikre eller mangler viden.
- Vi har særligt fokus på medarbejdernes tryghed, og vi arbejder løbende på at sikre trygheden i vores åbne kultur.
- Vi ønsker at være en ærlig, troværdig og tillidsskabende organisation, og vi tager alle vores del af ansvaret for, at vi bliver opfattet sådan. Vi er alle ambassadører for helheden i Frederiksberg Kommune, og vi anerkender frontmedarbejdernes særligt store betydning for, om Frederiksberg Kommune bliver opfattet som en åben organisation.

Kommunikationens tre bud

- Vi tager altid udgangspunkt i målgruppen og kommunikerer på en måde, så den kan forstå det.
- Vi bruger nutidigt, letforståeligt sprog i både skrift og tale, og vi undgår altid kancellisprog. Fagsprog benyttes alene i faglig kommunikation til andre med samme faglighed.

- Vi sikrer, at information målrettet den brede offentlighed er så tilgængelig som mulig for alle – også for mennesker med handicap.

Om de vigtigste kommunikationskanaler

Sociale medier

Frederiksberg Kommune oplever et stadigt stigende antal henvendelser fra borgere, foreninger og andre aktører på Facebook, ligesom antallet af kommunens venner stiger støt. Derfor satser vi fortsat hovedsageligt på Facebook, hvor vi er i kontakt med store grupper og kan skabe bedst mulig effekt.

Vi har særligt fokus på beskyttelsen af medarbejderne, når vi arbejder med og i de sociale medier. Vi benytter altid Frederiksberg Kommunes overordnede profil ved opslag, og vi skriver aldrig ansattes navne.

Vi behandler aldrig enkelt sager på sociale medier af hensyn til datasikkerhed og tavshedspligt. Vi prioriterer at være troværdigt til stede på et enkelt socialt medie i stedet for en overfladisk tilstedeværelse på mange sociale medier.

Visuel identitet

Alt skriftligt materiale, fysisk såvel som digitalt, skal være i overensstemmelse med vores designguide, så det visuelle indtryk er ensartet og professionelt. Frederiksberg Kommunes logo skal bruges på alle skriftlige materialer, institutioners hjemmesider osv.

Når det drejer sig om kampagner, hvor Frederiksberg Kommune indgår sammen med andre, kan vi afvige fra designguiden.

Presse

Vi prioriterer samarbejdet med pressen højt, og vi respekterer dens arbejdsvilkår. Vi svarer hurtigt på henvendelser fra journalister, helst inden for en time, eventuelt med en oplysning om, hvornår vi kan give et endeligt svar.

Den centrale pressefunktion er indgang for pressen til Frederiksberg Kommunes forvaltning.

Digitale medier

Vi prioriterer digitale medier højt og udarbejder kun fysiske tryksager i de tilfælde, hvor særlige hensyn, herunder tilgængeligheden, taler herfor.

Frederiksberg.dk

Frederiksberg.dk er indgangen til digitale selvbetjeningsløsninger og aktuel information om Frederiksberg Kommunes arbejde.

Intranet

Frederiksberg Kommunes intranet er hovedkanalen i den interne kommunikation og videndeling på tværs af områderne. Information via intranet kan suppleres med digitale nyhedsbreve og mails, der i overskrifter linker til indhold og artikler på intranettet.

Intranettet er med til at skabe dialog mellem ledelse og medarbejdere og på tværs af organisationen.

Kampagner

Frederiksberg Kommune medvirker i nationale og lokale kampagner. Kampagner skal forelægges det relevante politiske udvalg.

Konkrete vejledninger

Frederiksberg Kommunes åbenhedspolitik bliver understøttet af konkrete vejledninger – de findes på intranettet.